



BrandMARK Seilbahnen

Checken Sie Ihr Bild am Markt!

MIT DEN MÄRKTEN*



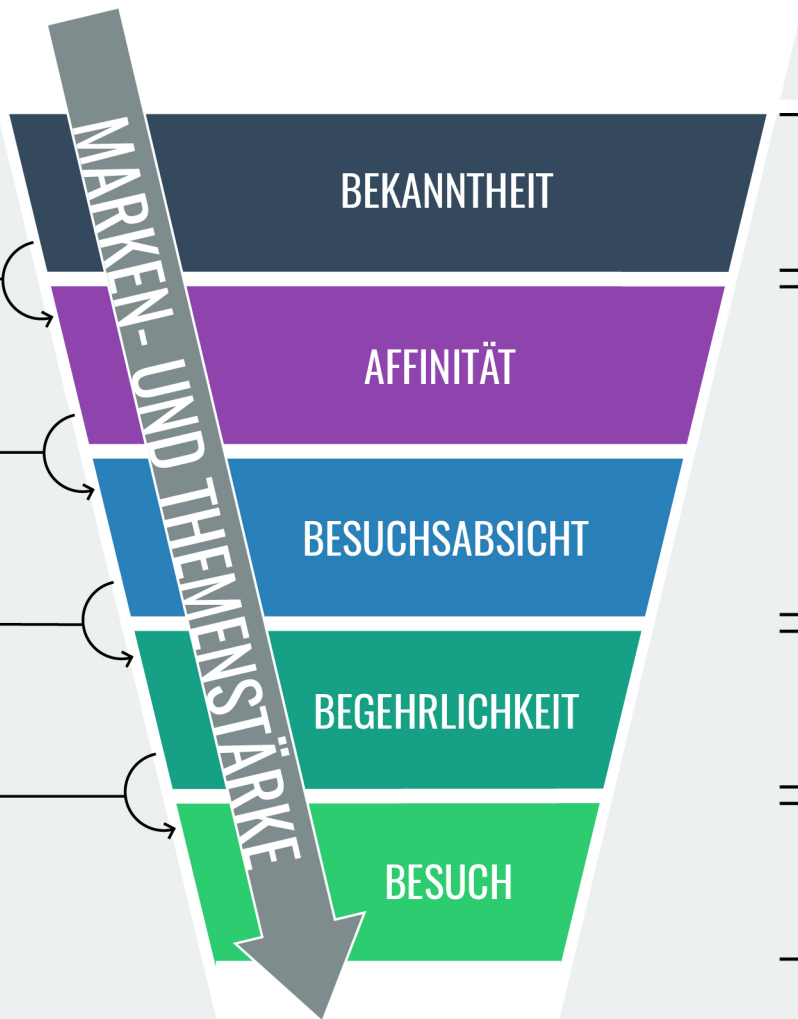
BrandMARK gibt Aufschluss über die Wahrnehmung und Position des eigenen Skigebietes in Österreich, Deutschland, Niederlande und der Schweiz* und hilft Ihnen somit dabei, vielseitige Erkenntnisse zu erlangen:

- ➔ Markenpersönlichkeiten & Entwicklung von Markenstrategien
- ➔ Kommen unsere Werbestrategien am Markt an?
- ➔ Fundierte Argumentationsbasis für Diskussionen in Gremien
- ➔ Wissensvorsprung - Markt Know-how
- ➔ Skigebietsmarken kundenorientiert entwickeln

* jährlich wechselnd: Deutschland/Österreich in ungeraden Jahren, Niederlande/Schweiz in geraden Jahren. Sie haben besondere Wünsche? Kontaktieren Sie uns!

IDENTIFIKATION VON STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

- ↓ Affinität
- ↓ Aktivierung
- ↓ Marke
- ↓ Vertrieb



MARKETINGSTRATEGISCHE KONSEQUENZ

- Marketingbudget und -kanäle
- Themenwahl
Zielgruppe
Tonalitäten
- Markenkern und -persönlichkeit
- Produktentwicklung (Gästabefragungen)

Um im starken Wettbewerb zwischen zahlreichen Wintersportdestinationen im In- und Ausland erfolgreich bestehen und Gäste der eigenen Zielgruppe anziehen zu können, gelten Aufbau und Pflege einer eigenen Skigebietsmarke als Gebot der Stunde. Dabei ist es unumgänglich, die Position und Stärke der eigenen Marke regelmäßig zu überprüfen sowie die eigenen Ergebnisse mit anderen Mitbewerbern zu vergleichen bzw. Veränderungen im Zeitverlauf zu beobachten.

All das bietet BrandMARK Seilbahnen.



DIE METHODIK

Jede Wintersaison wird eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von jeweils 1.000 potenziellen und aktiven Wintersportlern aus Österreich und Deutschland sowie Niederlande und der Schweiz (jährlich wechselnd) zu heimischen Skigebiet online befragt. So können Seilbahnen Ihre Attraktivität und Anziehungskraft in diesen Herkunftsmärkten evaluieren und mit dem Wettbewerb vergleichen.



DIE AUSWERTUNG

Die eigenen Resultate können bereits kurz nach Abschluss der Befragung online in WEBMARK ausgewertet werden, als Benchmark stehen aggregierte Ergebnisse von anderen Skigebiet zur Verfügung. Zusätzlich können die Ergebnisse auch mit Filtern und Segmenten detailliert analysiert werden. Für große Wintersportgebiete mit mehreren Skigebiet und Marken erstellen wir gerne ein individuelles Angebot.



IRIS ZEHRER

Leitung Marktforschung & Business Intelligence

Bestellen Sie das Tool und erhalten Sie weitere Informationen unter iris.zehrer@manova.at.

www.MANOVA.at

Daten leben lernen | Learn to love data