



# BrandMARK Städte

Checken Sie Ihr Bild am Markt!

BrandMARK gibt Aufschluss über die Wahrnehmung und Position der eigenen Destinationsmarke in Österreich und Deutschland und hilft Ihnen somit dabei, vielseitige Erkenntnisse zu erlangen:

- ➔ Markenpersönlichkeiten & Entwicklung von Markenstrategien
- ➔ Kommen unsere Werbestrategien am Markt an?
- ➔ Fundierte Argumentationsbasis für Diskussionen in Gremien
- ➔ Wissensvorsprung - Markt Know-how
- ➔ Destinationsmarken kundenorientiert entwickeln

## IDENTIFIKATION VON STÄRKEN UND SCHWÄCHEN



Affinität



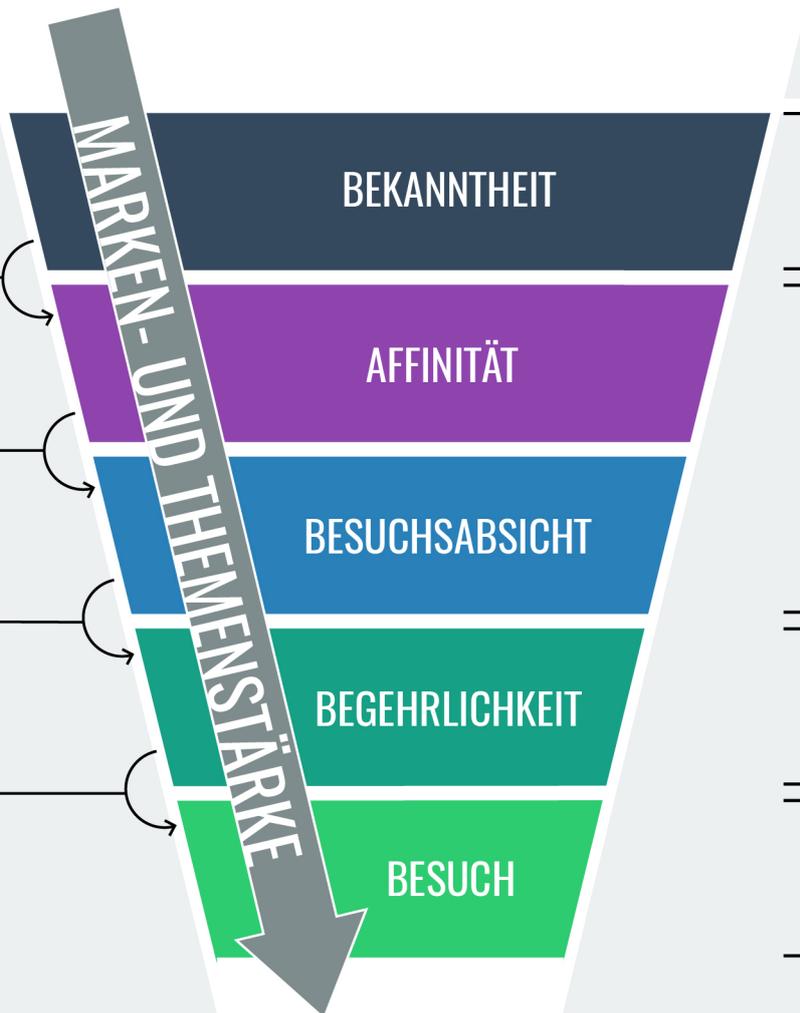
Aktivierung



Marke



Vertrieb



## MARKETINGSTRATEGISCHE KONSEQUENZ

Marketingbudget und -kanäle

Themenwahl  
Zielgruppe  
Tonalitäten

Markenkern und  
-persönlichkeit

Produktentwicklung  
(Gästabefragungen)

Um im starken touristischen Wettbewerb zwischen zahlreichen Städten im In- und Ausland erfolgreich bestehen und Gäste der eigenen Zielgruppe anziehen zu können, gelten Aufbau und Pflege einer eigenen Destinationsmarke als Gebot der Stunde. Dabei ist es unumgänglich, die Position und Stärke der eigenen Marke regelmäßig zu überprüfen sowie die eigenen Ergebnisse mit anderen Mitbewerbern zu vergleichen bzw. Veränderungen im Zeitverlauf zu beobachten

All das bietet BrandMARK Städte.



## DIE METHODIK

Für BrandMARK Städte wird jedes Jahr eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von jeweils 1.000 Reisenden aus Österreich und Deutschland zu Ihren Reisezielen mithilfe eines Online-Fragebogens befragt.



## DIE AUSWERTUNG

Die eigenen Resultate können bereits kurz nach Abschluss der Befragung online in WEBMARK ausgewertet werden, als Benchmark stehen aggregierte Ergebnisse von anderen Städten zur Verfügung. Zusätzlich können die Ergebnisse auch nach bestimmten Zielgruppen und Segmenten detailliert ausgewertet werden.



**IRIS ZEHRER**

Leitung Marktforschung & Business Intelligence

Bestellen Sie das Tool und erhalten Sie weitere Informationen unter [iris.zehrer@manova.at](mailto:iris.zehrer@manova.at).

www. **MANOVA** .at

**Daten | Leben lernen | Learn to love data**