

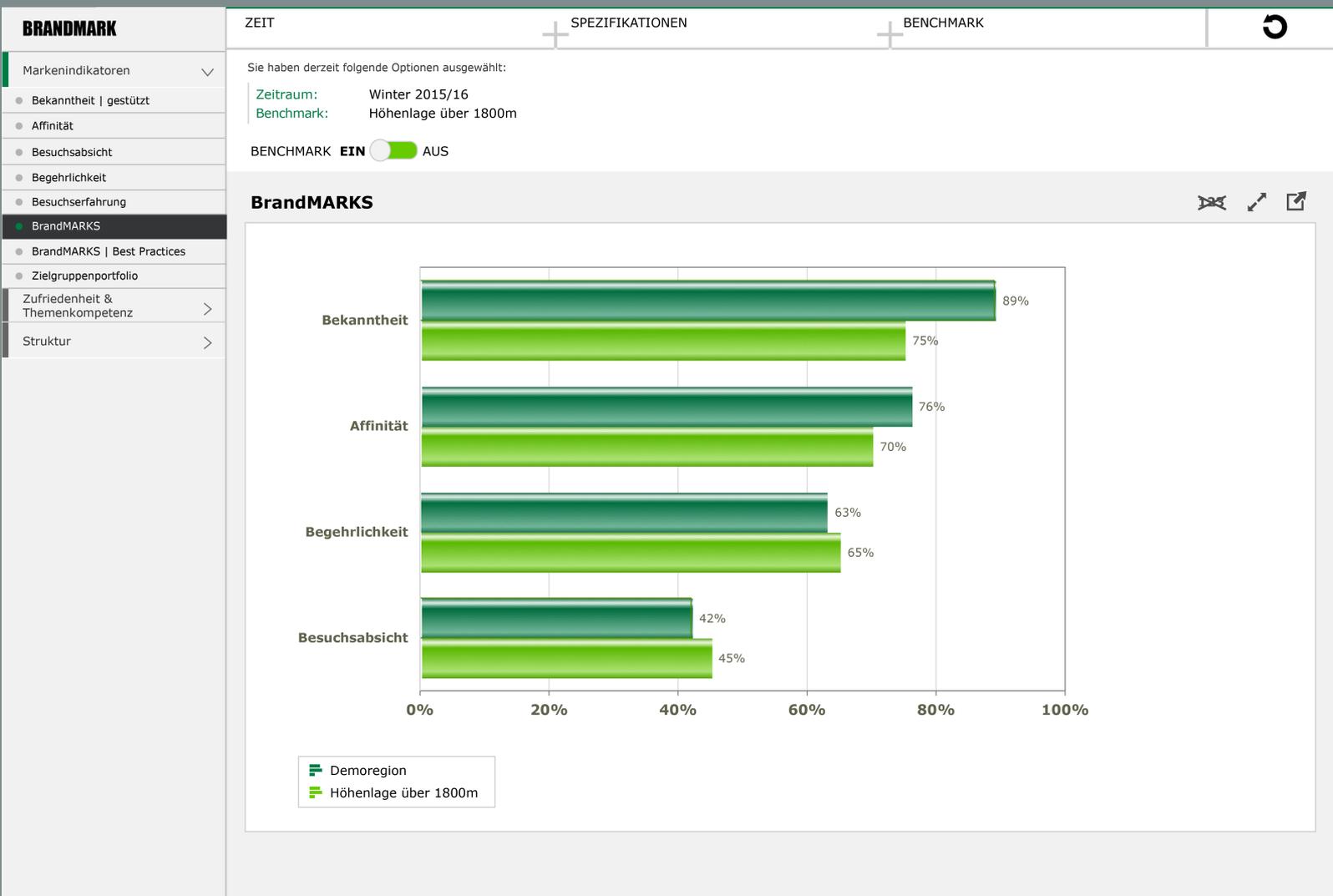


# BrandMARK Seilbahnen

CHECKEN SIE IHR BILD AM MARKT

BrandMARK gibt Aufschluss über die Wahrnehmung und Position des eigenen Skigebietes in Österreich und Deutschland und umfasst unter anderem folgende Inhalte:

- ➔ Bekanntheit (gestützt & ungestützt)
- ➔ Affinität
- ➔ Begehrlichkeit
- ➔ Besuchsabsicht
- ➔ Besuchserfahrung
- ➔ Skigebietsassoziationen & Images



Um im starken Wettbewerb zwischen zahlreichen Wintersportdestinationen im In- und Ausland erfolgreich bestehen und Gäste der eigenen Zielgruppe anziehen zu können, gelten Aufbau und Pflege einer eigenen Skigebietsmarke als Gebot der Stunde. Dabei ist es unumgänglich, die Position und Stärke der eigenen Marke regelmäßig zu überprüfen sowie die eigenen Ergebnisse mit anderen Mitbewerbern zu vergleichen bzw. Veränderungen im Zeitverlauf zu beobachten.

All das bietet BrandMARK Seilbahnen.



## DIE METHODIK

Jede Wintersaison wird eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von jeweils 1.000 potenziellen und aktiven Wintersportlern aus Österreich und Deutschland zu heimischen Skigeieten online befragt. So können Seilbahnen Ihre Attraktivität und Anziehungskraft in diesen Herkunftsmärkten evaluieren und mit dem Wettbewerb vergleichen.



## DIE AUSWERTUNG

Die eigenen Resultate können bereits kurz nach Abschluss der Befragung online in WEBMARK ausgewertet werden, als Benchmark stehen aggregierte Ergebnisse von anderen Skigeieten zur Verfügung. Zusätzlich können die Ergebnisse auch mit Filtern und Segmenten detailliert analysiert werden. Für große Wintersportgebiete mit mehreren Skigeieten und Marken erstellen wir gerne ein individuelles Angebot.

## TEILNAHMEGEBÜHR PRO SKIGEBIETSMARKE

### Eine Saison

- Teilnahme an BrandMARK Seilbahnen für eine Wintersaison
  - Online-Ergebnisauswertung in WEBMARK
- € 4.500,-

### Zwei aufeinanderfolgende Wintersaisonsen

- Teilnahme an BrandMARK Seilbahnen für zwei aufeinanderfolgende Saisonsen
  - Individuelle Ergebnisauswertung in WEBMARK
- € 7.600,-

### Ergebnisworkshop

€ 900,-

### Verdoppeln der Stichprobe

- Verdoppeln der Stichprobe auf n=4.000 pro Befragung (jeweils 2.000 Befragte aus Österreich und Deutschland)
- € 1.800,-

### Mehrjahresrabatte

- Teilnahme an 2 Saisonsen/Jahren innerhalb von drei Jahren -10%
- Teilnahme an 3 Saisonsen/Jahren innerhalb von fünf Jahren -15%
- Teilnahme an 5 Saisonsen/Jahren innerhalb von neun Jahren -20%

Sämtliche Preise verstehen sich exklusive der gesetzlich vorgeschriebenen Umsatzsteuer. Insbesondere bei langfristigen Mehrjahresverträgen behält sich MANOVA das Recht vor, die Kosten gemäß VPI 2010 oder allfälligem Nachfolgeindex anzupassen, wobei der Monat der Vertragsunterfertigung den Ausgangsmonat und der jeweils letztverfügbare Monat im VPI der Vergleichsmonat darstellt. Bei Inanspruchnahme der Mehrjahresrabatte darf zwischen zwei Befragungszeiträumen (Saisonsen oder Jahre) jeweils maximal ein entsprechender Befragungszeitraum ausgelassen werden.

Für die Durchführung jeder Befragung ist die Teilnahme von ausreichend Skigeieten Voraussetzung, sodass die Durchführung von MANOVA in Ermangelung ausreichender Teilnehmer ausgesetzt werden kann. Im Zuge der Weiterentwicklung von BrandMARK Seilbahnen sind Änderungen im zugrundeliegenden Fragenprogramm oder dem Befragungszeitpunkt möglich.

Der Auftraggeber stimmt zu, sämtliche Daten, Ergebnisse und Erkenntnisse aus BrandMARK Seilbahnen bei jeglicher Art der Veröffentlichung als Daten, Ergebnisse und Erkenntnisse aus „MANOVA. WEB-MARK Seilbahnen. BrandMARK.“ zu kennzeichnen und ausschließlich eigene Daten sowie anonymisierte, aggregierte Benchmark-Daten zu publizieren. Der Auftraggeber erteilt ausdrücklich seine Zustimmung, dass innerhalb des Systems die 3 besten Ergebnisse unter Nennung des entsprechenden Skigeietsnamens ersichtlich gemacht werden. Der Auftraggeber erklärt sich weiters damit einverstanden, die Ergebnisse nach Dimensionen in den entsprechenden Grafiken gegebenenfalls klar zuordenbar darzustellen.

Unsere AGB und unsere AGB für WEBMARK sind integrative Bestandteile des Angebots und können auf unserer Website [www.manova.at](http://www.manova.at) abgerufen werden. MANOVA behält sich sämtliche Rechte an den erhobenen Daten, insbesondere das Recht auf Weiterverwendung und Publikation, vor.



**IRIS ZEHREER**

Leitung Marktforschung & Business Intelligence

Bestellen Sie das Tool und erhalten Sie weitere Informationen unter [iris.zehrer@manova.at](mailto:iris.zehrer@manova.at).

[www.MANOVA.at](http://www.MANOVA.at)

**Daten leben lernen | Learn to love data**