

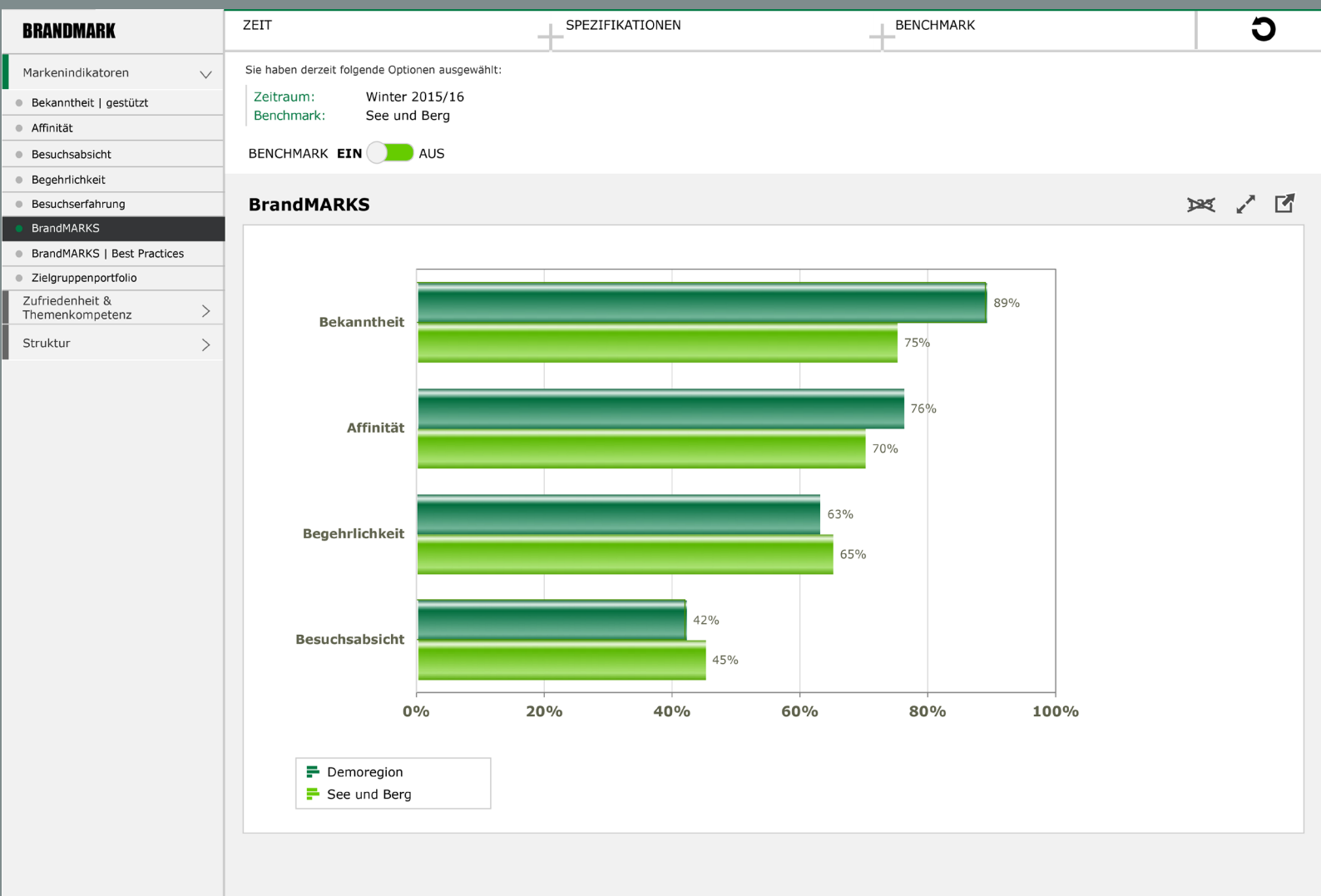


BrandMARK

CHECKEN SIE IHR BILD AM MARKT

BrandMARK gibt Aufschluss über die Wahrnehmung und Position der eigenen Destinationsmarke in Österreich und Deutschland und umfasst unter anderem folgende Inhalte:

- ➔ Bekanntheit (gestützt & ungestützt)
- ➔ Affinität
- ➔ Begehrlichkeit
- ➔ Besuchsabsicht
- ➔ Besuchserfahrung
- ➔ Assoziation von Urlaubsthemen & Images



Um im starken touristischen Wettbewerb zwischen zahlreichen Urlaubszielen im In- und Ausland erfolgreich bestehen und Gäste der eigenen Zielgruppe anziehen zu können, gelten Aufbau und Pflege einer eigenen Destinationsmarke als Gebot der Stunde. Dabei ist es unumgänglich, die Position und Stärke der eigenen Marke regelmäßig zu überprüfen sowie die eigenen Ergebnisse mit anderen Mitbewerbern zu vergleichen bzw. Veränderungen im Zeitverlauf zu beobachten

All das bietet BrandMARK Österreich.



DIE METHODIK

Zweimal jährlich, jeweils im Frühling und Herbst, also im Vorfeld der Sommer- bzw. Wintersaison, wird eine bevölkerungsrepräsentative Stichprobe von jeweils 1.000 Reisenden aus Österreich und Deutschland zu heimischen Urlaubszielen online befragt. Somit können Destinationsmarken nicht nur insgesamt, sondern auch je nach individuellem Schwerpunkt nur in Bezug auf Sommer- bzw. Wintertourismus evaluiert werden.



DIE AUSWERTUNG

Die eigenen Resultate können bereits kurz nach Abschluss der Befragung online in WEBMARK ausgewertet werden, als Benchmark stehen aggregierte Ergebnisse von anderen Destinationen zur Verfügung. Zusätzlich können die Ergebnisse auch mit Filtern und Segmenten detailliert analysiert werden.

Da zahlreiche Reiseziele sowohl unter ihren Destinationsnamen als auch unter den in der Region gelegenen Orten, Bergen oder Markenräumen bekannt sind, ist auch das zusätzliche Monitoring dieser Namen sehr empfehlenswert. Für Regionen mit mehreren Markennamen erstellen wir gerne ein individuelles Angebot.



IRIS ZEHRER

Leitung Marktforschung & Business Intelligence

Bestellen Sie das Tool und erhalten Sie weitere Informationen unter iris.zehrer@manova.at.

WWW. **MANOVA**.at

Daten | Leben lernen | Learn to | love data