



SAMON

Die Kundenzufriedenheits-Analyse von MANOVA GmbH





Hervorragende BENCHMARKING-PLATTFORM Jahr für Jahr

Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse mit anderen Seilbahnen aus ganz Österreich, u.a.:

Aberg-Hinterthal Bergbahnen

Alpendorf Bergbahnen

Annaberger-Lifte

Axamer Lizum

Bergbahn Kitzbühel

Bergbahnen Sölden

Bergbahnen Diedamskopf

Dachstein

Dorfgasteiner Bergbahnen

Finkenberger Almbahnen

Gerlospaß-Königsleiten
Bergbahnen

Gletscherbahnen Kaprun
Kitzsteinhorn

Großarler Bergbahnen

Hauser Kaibling

Hochficht Bergbahnen

Hochfügen

Hochkar

Hochkönig Bergbahnen - Mühlbach

Hochkrimmler Seilbahnen

Hochzeiger Bergbahnen Pitztal

Hochzillertal

Jungholz

Kasberg-Bahnen

Mariazell

Mayrhofner Bergbahnen

Mitterbach Bergbahnen

Mönichkirchen-Mariensee
Schischaukel

Nassfeld

Reiteralp Bergbahnen

Saalbach-Leogang-Hinterglemm

Schilift-Zentrum Gerlos

Schmittenhöhebahn

Schneeberg Sesselbahn

Schröcken Strolz Skilifte

Semmering-Hirschenkogel
Bergbahnen

Silvrettaseilbahn

Skilifte Warth

Spieljochbahn Fügen

St. Corona

Stuhleck

Wagrain Bergbahnen AG

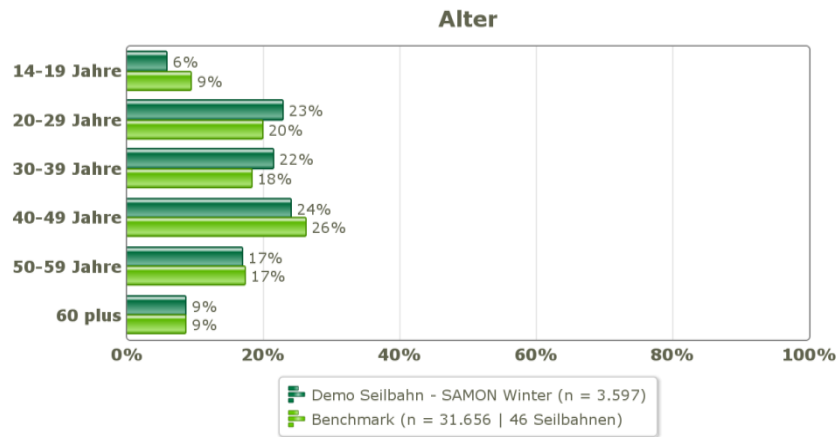
Wintersport Tirol - Stubai
Bergbahnen



STATE OF THE ART ONLINE REPORTS

Mit nur einem Klick sehen Sie Ihre Daten, den Benchmark zum Vergleich und die letzten drei Jahre im Zeitvergleich!

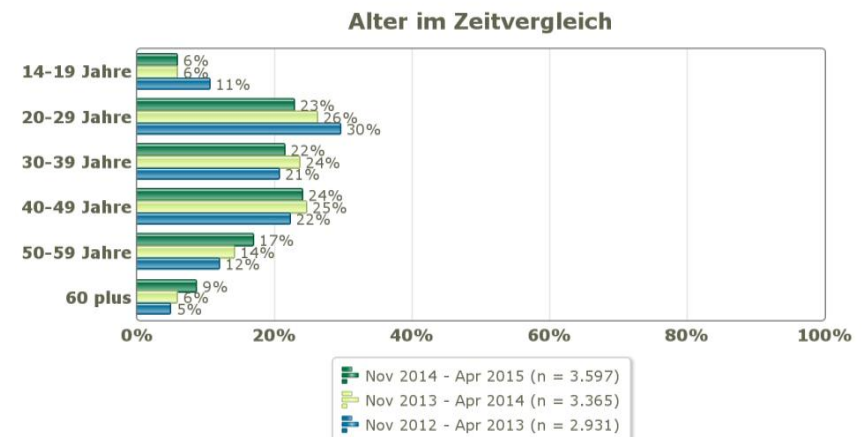
Antworten auf Fragen wie: Wie haben unsere Angebote für Junge gewirkt?



Zeitraum: 01.11.2014 - 30.4.2015

Gewichtung: Gewichtete Daten

WEBMARK Seilbahnen



Zeitraum: 01.11. - 30.4.

Gewichtung: Gewichtete Daten

WEBMARK Seilbahnen

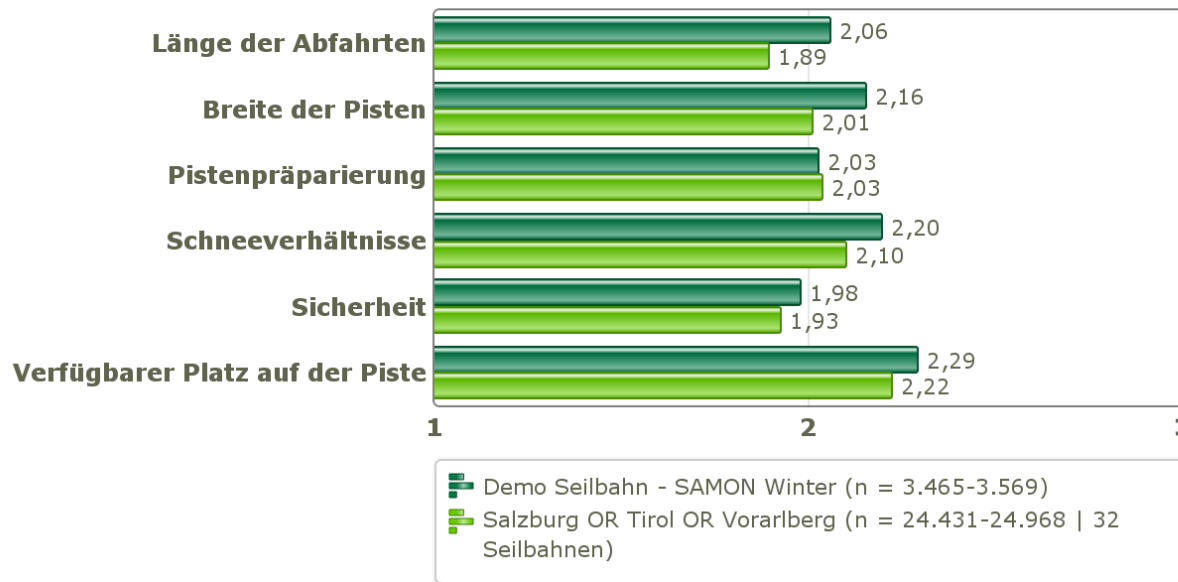


BENCHMARKS UNTEREINANDER

Benchmarken Sie sich untereinander oder als Gruppe mit anderen Bahnen. Benchmark-Sets sind flexibel auswählbar, z.B. nach Bundesland, Höhenlage oder Umsatzklasse – oder auch individuelle Sets

Antworten auf Fragen wie: Wie werden unsere Pisten im Vergleich zur Branche wahrgenommen?

Zufriedenheit mit den Pisten

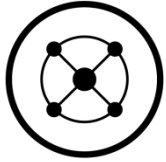


Zeitraum: 01.11.2014 - 30.04.2015

WEBMARK Seilbahnen

Gewichtung: Gewichtete Daten

Hinweis: Die in der Grafik abgebildeten Werte sind Mittelwerte der gewählten Segmente!
Skala: 1=äußerst begeistert, 6=eher enttäuschend - je kürzer der Balken, desto zufriedener sind Ihre Kunden!

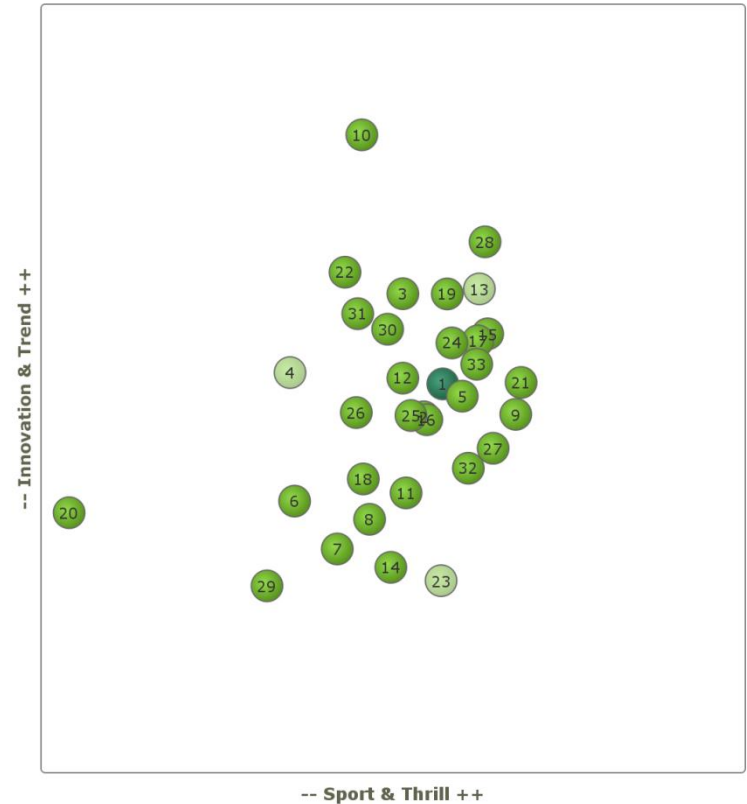


Positionierung

Finden Sie heraus, wie Sie bei Ihren Kunden positioniert sind.

Antworten auf Fragen wie: Werden wir innovativ erlebt?
Ziehen unsere Angebote?

Sport & Thrill vs. Innovation & Trend



Zeitraum: 1.10.2014 - 30.4.2015

Gewichtung: Gewichtete Daten

WEBMARK Seilbahnen

Erklärung: In Perceptual Maps werden Image-Fragen gruppiert und die eigene Positionierung auf zwei Achsen im Vergleich zum Benchmark dargestellt. Sie sehen auf einen Blick, wie sie im Vergleich zum Benchmark positioniert sind.

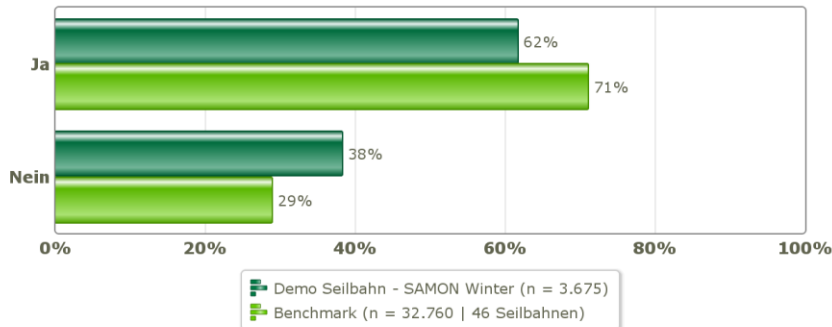


WERBEWIRKUNG

Kontrollieren Sie die Effektivität Ihrer Werbung!

Antworten auf Fragen wie: Wird unsere Werbung wahrgenommen? Auf welchen Kanälen punkten wir in welchen Märkten?

Werbung vom Skigebiet gehört/gesehen?

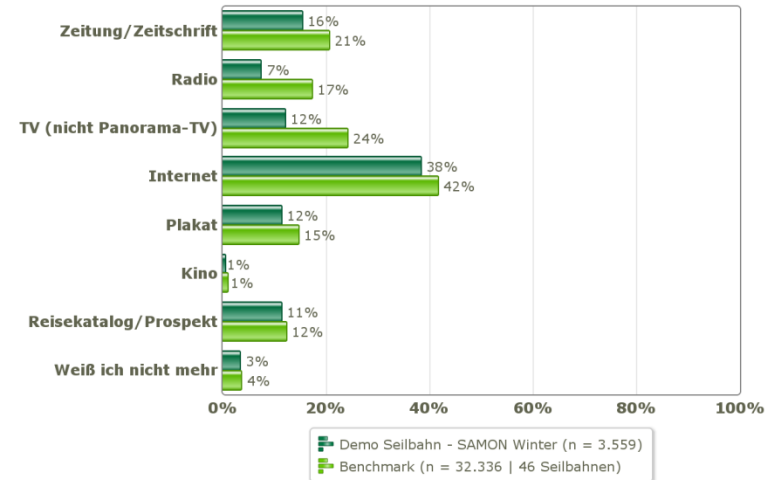


Zeitraum: 01.11.2014 - 30.4.2015

Gewichtung: Gewichtete Daten

WEBMARK Seilbahnen

Wo?



Zeitraum: 01.11.2014 - 30.4.2015

Gewichtung: Gewichtete Daten

WEBMARK Seilbahnen



AUTOMATISCHE DRUCKBERICHTE

Exportieren Sie Ihren gesamten Report als automatischen Powerpoint-Druckbericht, mit frei wählbarer Zeitauswahl und Benchmark.



ERHEBUNG AUCH ONLINE

Mit unseren Onlinefragebögen kann Ihre Befragung von überall ausgefüllt werden. Auch mobil auf Handys und Tablets.



WORKSHOPS

Auf Workshops mit Branchenkennern lernen Sie, Ihre Zahlen noch besser zu verstehen und die richtigen Schlüsse zu ziehen.



Franz Hörl

Obmann der Österreichischen Seilbahnen

„Wir setzen im Zillertal SAMON seit über 10 Jahren ein und bekommen so jeden Winter ein verlässliches Bild über unsere Gäste. So sind wir sicher, dass unsere dynamische Produktentwicklung kundenorientiert läuft und wir unser Geld dort investieren, wo es uns auch am meisten bringt. Zudem können wir durch SAMON auch strategisch auf die richtigen Pferde setzen. Ganz nebenbei bekommen wir als Seilbahnen Österreichs insgesamt über SAMON jeden Winter verlässliche Zahlen über unsere Kunden und können damit Medien und vermeintlichen Experten mit harten Fakten Paroli halten. Macht also mit, liebe Seilbahner und Seilbahnerinnen!“



Klaus Grabler

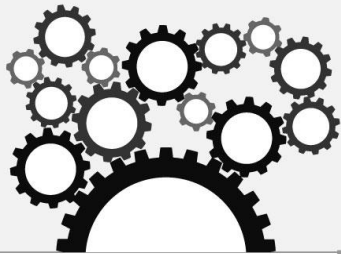
T +43 1 710 75 35 – 11
E klaus.grabler@manova.at



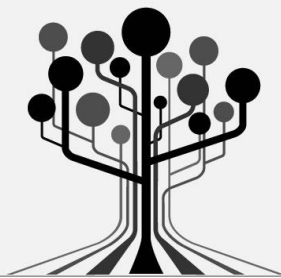
Iris Zehrer

T +43 1 710 75 35 – 19
E iris.zehrer@manova.at

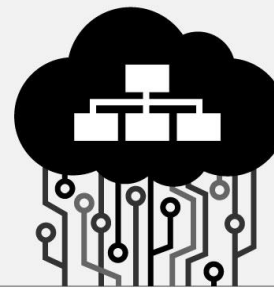
Kontakt



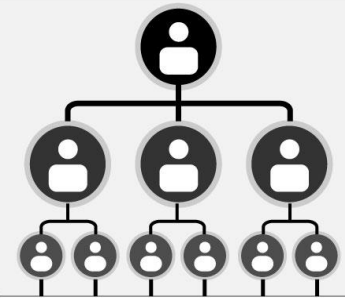
FACHKOMPETENZ



BRANCHENKOMPETENZ



IT KOMPETENZ



WISSENSVERMITTLUNG

Daten | leben lernen | Learn to | love data

MANOVA GmbH

Wipplingerstraße 23/23
1010 Wien | Austria
T +43 1 710 75 35 - 0 | F - 20

office@manova.at
www.manova.at



www.**MANOVA**.at