



WEBMARK SEILBAHNEN

Die Business-Intelligence-Lösung für die gesamte Seilbahnbranche



Warum WEBMARK?

Was ist WEBMARK?

Was kann WEBMARK?

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Betriebswirtschaftliche Daten

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Kundenbefragungen

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

WARUM WEBMARK?

Weil Wissen die wichtigste Ressource für Wettbewerbsvorteil und Lobbying ist...
Weil Wissen richtige Entscheidungen ermöglicht...
Weil Wissen den Erfolg einer Branche entscheidend beeinflusst...
Weil Wissen aus Erfahrungen und Daten und durch Einsatz von Menschen entsteht...

...das ist **WEBMARK** von **MANOVA**



Warum WEBMARK?

Was ist WEBMARK?

Was kann WEBMARK?

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Betriebswirtschaftliche Daten

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Kundenbefragungen

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

zurück

WAS IST WEBMARK?

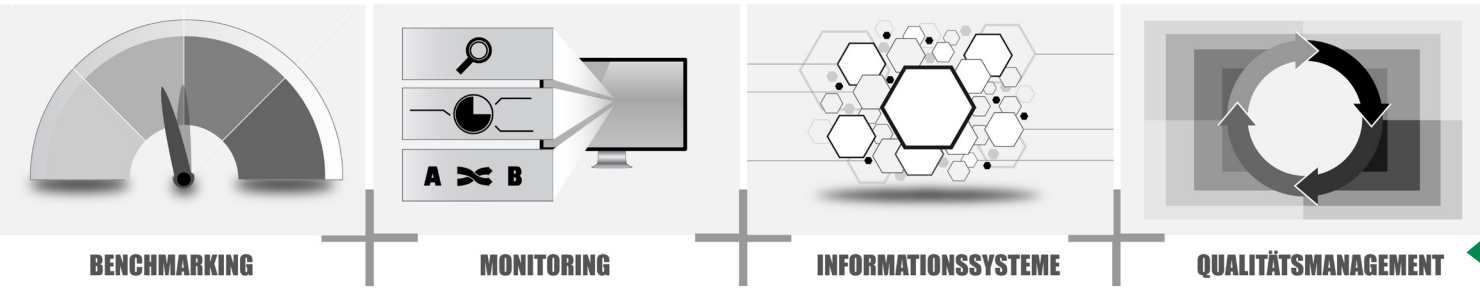
zum Anfang
zurück

Die Welt besteht aus einer Vielzahl von einzelnen Informationen, Systemen, Kennzahlen oder Variablen. Doch erst wenn sie richtig zusammengefügt, aufbereitet und analysiert werden, erschließt sich das gesamte Informationspotenzial.

Hier kommt WEBMARK ins Spiel.

WEBMARK ist aber keine klassische Software und MANOVA kein Softwareunternehmen. Wir haben uns nur eine eigene Lösung gebaut, weil wir fanden, dass solche flexiblen, adaptierbaren Lösungen am Markt fehlen. Und wir sind überzeugt, dass es neben der Software konzeptionelle, analytische Kompetenzen benötigt, die solche Lösungen erst erfolgreich machen.

Dabei begreifen wir Business Intelligence als Querschnittsmaterie: Daten aus Betriebswirtschaft, Marktforschung und Marketing können je nach Bedarf gemeinsam verarbeitet, mittels statistischen Methoden verdichtet und live als Online-Reports dargestellt werden. So erwecken wir Daten, Informationen und Zahlen zum Leben – mit WEBMARK.



Was ist WEBMARK?

Was kann WEBMARK?

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Betriebswirtschaftliche Daten

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Kundenbefragungen

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

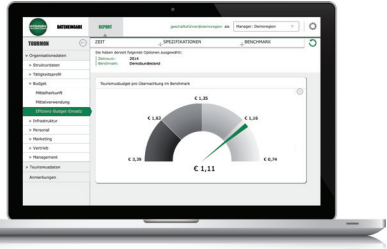
Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

WEBMARK FEATURES

zum Anfang

zurück



DATEN AUS
VERSCHIEDENEN QUELLEN

MODERNE FRAGEBÖGEN
(ONLINE & OFFLINE)

ONLINE-REPORTS
IN ECHTZEIT

FLEXIBEL ZU WÄHLENDE
BENCHMARKS

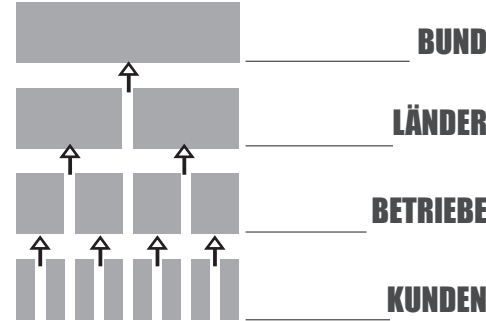
STRENGE
DATENSCHUTZRICHTLINIEN

INDIVIDUELLE
FILTER UND SEGMENTE

WEBMARK Seilbahnen ermöglicht einfache und schnelle Dateneingaben aus unterschiedlichen Quellen. So werden betriebliche Daten entweder manuell in benutzerfreundliche Dateneingabemasken eingegeben oder auch direkt via Schnittstellen zu diversen Programmen wie etwa SKIDATA importiert.

Besucher Ihres Skigebietes können entweder persönlich vor Ort mittels Papierfragebogen befragt werden oder auch zu Hause, unterwegs oder im Urlaub online wertvolles Feedback geben.

Die so gesammelten Daten sind anschließend stets tagesaktuell und rund um die Uhr online abrufbar, individuelle Filter und Segmentierungen ermöglichen auch Nicht-Marktforschungsprofis detaillierte Analysen mit nur einem Mausklick. Der Zeitvergleich zeigt Entwicklungen seit der letzten Saison auf, während anonyme Benchmarks aus anderen Wintersportgebieten dabei helfen, die eigenen Ergebnisse besser einschätzen zu können.



Dabei können Unternehmens- bzw. Branchenstrukturen in Bezug auf unterschiedliche hierarchische Ebenen oder geographische Regionen detailliert nachempfunden werden, sodass für jede Einheit eigene Auswertungen möglich sind. So profitieren Seilbahnbetreiber ebenso wie regionale Verbände sowie der Fachverband der Seilbahnen als wichtigster Interessensvertreter durch top-aktuelle Zahlen bei gleichzeitig höchstmöglicher Datensicherheit.

Denn durch die individuelle Rechtevergabe erhält jeder WEBMARK-Nutzer nur Einblick in die tatsächlich nötigen Informationen. Zusätzlich garantieren höchste Datenschutzrichtlinien nach der ÖNORM A7700 die Sicherheit Ihrer sensiblen Informationen.

Was kann WEBMARK?

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Betriebswirtschaftliche Daten

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Kundenbefragungen

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

BETRIEBSERGEBNISSE OPTIMIEREN & BRANCHE MONITOREN

TRENDMONITOR

Monat für Monat entsteht durch die Hochrechnung auf ganz Österreich ein umfassendes, top-aktuelles Abbild der Branche. Und für Sie ein Benchmark zur Performance der Branche.

JAHRESUMFRAGE

Die Ergebnisse der Jahresumfrage erlauben Vergleiche zu Aufwandsstrukturen vergleichbarer Betriebe, eine Einschätzung von Ertragslage und Finanzkennzahlen im Benchmark. Und damit ein Lernen über Wirtschaftlichkeit.

SAISONUMFRAGE

Ersteintritte nach Kartenarten ermöglichen die Abschätzung der Anzahl der Übernachtungsgäste und liefern somit wertvollen Rohstoff für die Wertschöpfungsberechnung.

ANLAGENSTATISTIK

Übersichtliche Verwaltung der Stammdaten und Auslastungsinformationen aller Liftanlagen in Österreich

CLUB 15

Österreichs führende Seilbahnunternehmen lernen durch offenes Benchmarking von den Besten der Branche.

GASTRONOMIE TRENDMONITOR

Beim monatlichen Vergleich der eigenen Werte mit dem Benchmark erkennen Seilbahner aus ganz Österreich neueste Trends und Entwicklungen in der Berggastronomie.

zum Anfang

zurück

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Betriebswirtschaftliche Daten

Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Kundenbefragungen

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

KUNDENBEFRAGUNGEN

zum Anfang

zurück

Der **Satisfaction MONitor SAMON** unterstützt einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess durch laufendes Monitoring von Kundenmeinungen. So können die Auswirkungen von gesetzten Maßnahmen auf die Zufriedenheit der Seilbahnbenutzer zeitnah gemessen und mit individuellen Benchmarks verglichen werden. Im Tool stehen übersichtlich der Zeitvergleich und der Vergleich zu Branchenwerten zur Verfügung. Zusätzlich wird auch die Wahrnehmung und Imagezuschreibung der Kunden erhoben und ein Ski Destination Love Score errechnet, um so auch Aussagen über den emotionalen Bezug von Wintersportlern zu „ihrem“ Skigebiet machen zu können. Um auch andere wichtige Geschäftsfelder neben dem alpinen Wintersport genauer untersuchen zu können, werden im Rahmen von SAMON auch eigene Befragungen für Sommergäste, Berggastronomie oder Bikeparks angeboten.



So erfahren Seilbahner mehr über die Besucherstruktur ihrer Wintersportgäste, deren Zufriedenheit und die wichtigsten Einflussfaktoren auf ein positives Wintersporterlebnis in der Region. Durch frei wählbare Benchmarks, etwa nach Höhenlage oder Region, entstehen individuelle Vergleichswerte für jeden Teilnehmer.

In einer eigenen Befragung (**BrandMARK**) wird auch die Wirkung der eigenen Skigebietsmarke auf dem Markt erhoben. Dabei werden, im Gegensatz zur Besucherbefragung, nicht nur tatsächliche Gäste, sondern auch Interessierte und Skifahrer allgemein befragt. Daraus entsteht ein vielschichtiges Bild der Markenwahrnehmung, das zeigt, warum sich manche Gäste für oder auch gegen eine Reise in einzelne Skigebiete entschließen. Die Ergebnisse aus diesen Befragungen dienen Seilbahnbetreibern im Anschluss als Richtlinie zur optimierten Markenführung und Kommunikation.



Welche Möglichkeiten bietet WEBMARK Seilbahnen? | Kundenbefragungen

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

MEHR WISSEN AUS IHREN DATEN

zum Anfang

zurück



In **WEBMARK** können Daten allerdings nicht nur analysiert und dargestellt, sondern auch für Wertschöpfungsberechnungen und übergeordnete, regions- oder landesweite Wissensportale weiterverwendet werden. Ausgehend von den bereits eingegebenen wirtschaftlichen Kennzahlen werden durch Zusammenführung der Daten und eine zusätzliche Ausgabenbefragung vollautomatisch die von jedem Seilbahnunternehmen ausgehenden Wertschöpfungseffekte berechnet.

So stehen jedem Teilnehmer mit Wertschöpfungsmultiplikatoren und Beschäftigungseffekten aussagekräftige Argumente für die Bedeutung der eigenen Seilbahn in der gesamten

Tourismusregion zur Verfügung.

Gleichzeitig ergibt die Summe aller Betriebe einen präzisen Überblick über die gesamte Branche, was wiederum Interessensvertreter in ihrer Arbeit maßgeblich unterstützt. Aber auch individuelle Wissensportale können auf Regions- oder Landesebene realisiert werden, beispielsweise, um für öffentliche Stellen die Möglichkeit zu schaffen, Förderungen oder Zertifizierungen nach objektiven und nachvollziehbaren Kriterien zu vergeben.

So entsteht völlig neues Wissen ohne zusätzliche Erhebungen und so machen wir das meiste aus ihren Daten – **mit WEBMARK Seilbahnen!**

Wie entsteht aus Ihren Daten noch mehr Wissen?

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

INDIVIDUELLE PROBLEME - INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

zum Anfang

zurück

IHR ZIEL

Durch unsere langjährige Branchenerfahrung ist MANOVA der Ansprechpartner für individuelle Studien zu den Themengebieten Seilbahnen und Wintersport. So führen wir für neue Seilbahn-Projekte Feasibility-Studien durch oder begleiten und beraten Seilbahnunternehmen bei ihrer strategischen Ausrichtung.

Durch maßgeschneiderte Studien, etwa zum Entscheidungsverhalten der Wintersportler oder auch zum Skipotenzial in Europa, stellt MANOVA der Branche wichtige Grundlagen für richtungsweisende Entscheidungen zur Verfügung. Je nach Fragestellung führen wir dazu im In- und Ausland Erhebungen online oder per Telefon durch oder werten bereits vorhandene Daten nach neuen Gesichtspunkten aus.

Dabei setzen wir nicht nur unsere methodische Kompetenz in anspruchsvollen statistischen Analysen, sondern auch die Erfahrungen unseres interdisziplinären Teams ein, um Fragen detailliert zu beantworten und daraus konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Brauchen Sie noch mehr Expertise?

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

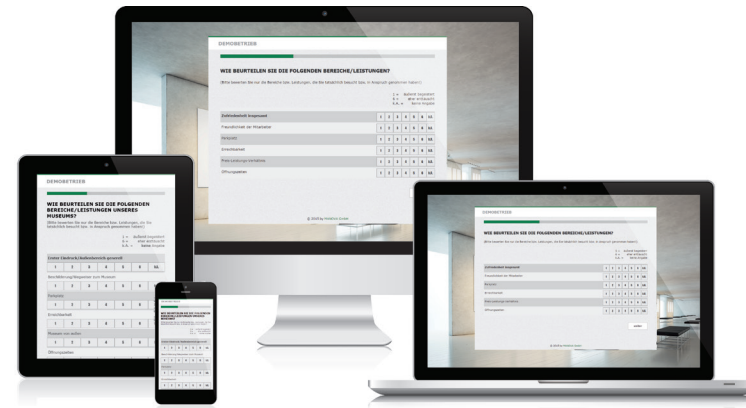
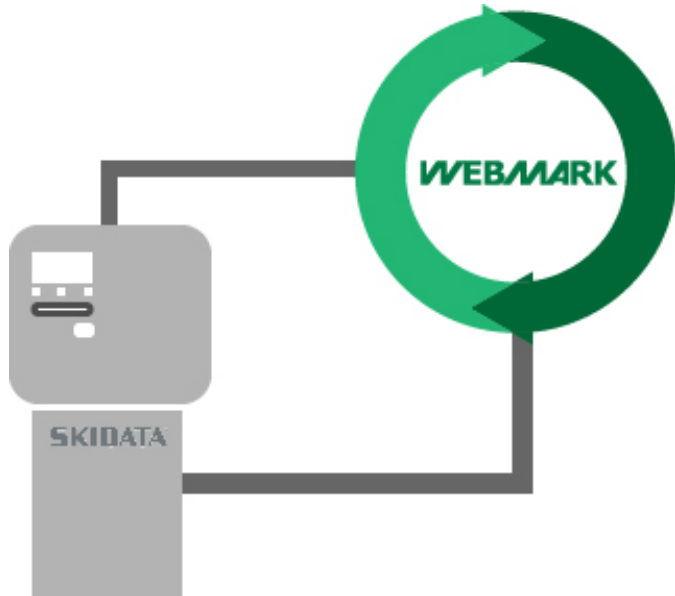
Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

ALLE WEGE FÜHREN NACH **WEBMARK**

Die Eingabe von betriebsinternen Daten erfolgt entweder mittels benutzerfreundlicher Dateneingabemasken oder alternativ über leistungsfähige Schnittstellen. Für regelmäßige manuelle Dateneingaben besteht die Möglichkeit, automatische Erinnerungs-E-mails an die verantwortlichen Personen zu versenden. Datenübertragungen aus anderen Programmen können ebenfalls vollautomatisch über eigene Schnittstellen vorgenommen werden.

So nutzen beispielsweise zahlreiche Seilbahnen bereits die Möglichkeit, Ersteintritte und Umsätze aus SKIDATA in WEBMARK Seilbahnen zu übertragen.



Bei Befragungen mit unseren Online-Fragebögen werden die Ergebnisse sofort in **WEBMARK** gespeichert und fließen direkt in die Online-Reports mit ein.

Papier-Fragebögen können jederzeit in einfach zu bedienende Dateneingabemasken eingegeben werden und stehen unmittelbar nach der Eingabe auch online zur Auswertung zur Verfügung.

zum Anfang

zurück

Wie funktioniert die Dateneingabe?

Was sagen die Kunden von MANOVA?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

WEBMARK - NUTZEN FÜR ALLE



Mag. Fabrice Girardoni
Geschäftsführer Bergbahnen
Stuhleck

„Der Satisfaction Monitor (SAMON) von Manova liefert uns seit fast 15 Jahren kompakte Daten über das Profil und die Zufriedenheit unserer Gäste im Skigebiet. Jedes Jahr gewinnen wir wichtige Erkenntnisse, die eine fundierte Grundlage für die Angebots- und Preisgestaltung bieten und uns bei der Planung von Werbemaßnahmen unterstützen.“



Dr. Erik Wolf
Geschäftsführer Fachverband der
Seilbahnen & Bundessparte Transport
& Verkehr

„WEBMARK ist die derzeit überzeugendste Lösung im Bereich moderner Betriebsvergleiche.“



Franz Hörl
Obmann der Österreichischen Seilbahnen

„Wir setzen im Zillertal SAMON seit über 10 Jahren ein und bekommen so jeden Winter ein verlässliches Bild über unsere Gäste. So sind wir sicher, dass unsere dynamische Produktentwicklung kundenorientiert läuft und wir unser Geld dort investieren, wo es uns auch am meisten bringt. Zudem können wir durch SAMON auch strategisch auf die richtigen Pferde setzen. Ganz nebenbei bekommen wir als Seilbahnen Österreichs insgesamt über SAMON jeden Winter verlässliche Zahlen über unsere Kunden und können damit Medien und vermeintlichen Experten mit harten Fakten Paroli halten. Macht also mit, liebe Seilbahner und Seilbahnerinnen!“

zum Anfang

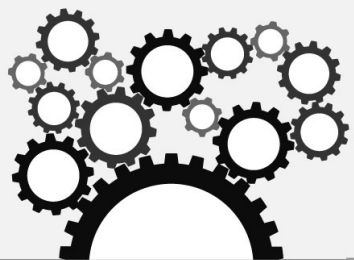
zurück

Was sagen die Kunden von MANOVA?

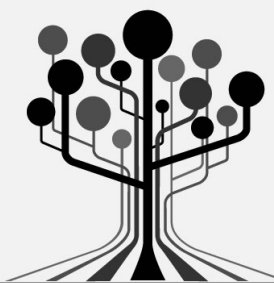
Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

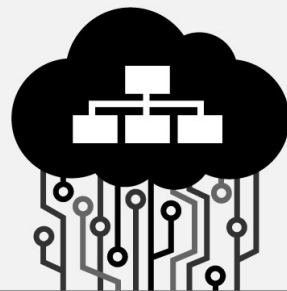
Wie erreichen Sie uns?



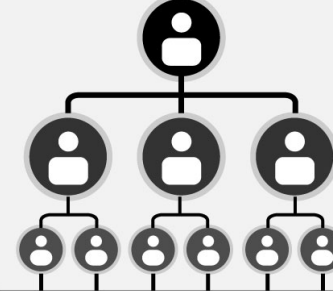
FACHKOMPETENZ



BRANCHENKOMPETENZ



IT KOMPETENZ



WISSENSVERMITTLUNG

zum Anfang

zurück



Wann und warum Sie auch Wissen benötigen – MANOVA steht für umfassende Business-Intelligence-Lösungen und somit für IT-Know-how, Marktforschung, strategische Fragen und Wissensmanagement. Im Prinzip beschaffen und verwalten wir also Wissen und machen es einfach und unkompliziert zugänglich. Außerdem holen wir als Marketing Analytics Experten mit profundem Marketingver-

ständnis und Expertise in Analysemethoden oft viel mehr aus Daten heraus als Sie denken. Sehr gerne setzen wir auch unser selbst entwickeltes Business-Intelligence-Tool WEBMARK für Online-Erhebungen, Reporting, Monitoring und Benchmarking ein. So erarbeiten wir Lösungen individuell für und mit unseren Kunden und stellen sicher, dass Sie die Informationen erhalten, die Sie tatsächlich benötigen.

Egal ob im Kopf oder am Tablet – MANOVA macht Wissen in Workshops, Online-Reports und Studien erlebbar, nachvollziehbar und verständlich. Wir lieben komplexe Aufgaben ebenso wie Zahlen – fordern Sie uns heraus!

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

EINIGE UNSERER KUNDEN

Satisfaction Monitor (SAMON)



Seit 2003 werden im Rahmen von SAMON jährlich 35.000 Wintersportler online und persönlich im jeweiligen Skigebiet befragt

Grundlagenstudie: Die Zukunft der österreichischen Bergbahnen



Studie zum Angebot und der wirtschaftlichen Lage der Seilbahnbetreiber und Entwicklung von möglichen Zukunftsszenarien

Skipotenzial in Europa

Bevölkerungsrepräsentative Befragung zu Erwartungen, Nutzungsgewohnheiten und Wichtigkeiten von Skifahrern

Studie: Kaufentscheidung Wintersporturlaub



Welche Angebotselemente spielen eine tragende Rolle, welche sind „nice to have“ sind und auf welche können Wintersportler verzichten?

Marktforschungsstudie „Lust auf Skifahren“



Ermittlung von Motiven verschiedener Gästesegmente und -typen für das Ausüben und auch das Nicht-Ausüben von alpinem Wintersport

Nachfrageabschätzung „Verbindungsbahn Nassfeld-Pontebba“



Feasability-Studie zu möglichen Auswirkungen einer grenzüberschreitenden Verbindungsbahn

Nassfeld



Strategie-, Produkt- und Kommunikationsentwicklung unter besonderem Fokus auf Optimierung der Dienstleistungskette.

Verband deutscher Seilbahnen



Die wichtigsten Branchenkennzahlen für jede Winter- und Sommersaison

Marktbefragung für die strategische Marktausrichtung



Weltweite Befragungen unter Entscheidungsträgern von Seilbahnprojekten

Tourismus Monitor Austria (T-MONA)



Seit 2004 werden Österreich-Urlauber zu ihrem Reiseverhalten, Motiven und Zufriedenheit mit der Urlaubsregion befragt.

Gästebefragung Ausflugsbahnen



Erhebung der Zufriedenheiten mit der Fahrt in den niederösterreichischen Freizeitbahnen

Qualitätsmanagement-System Niederösterreich



Verwaltung aller Prozesse des Qualitätsmanagements für das Land Niederösterreich im Online-Informationssystem WEBMARK

Tourismus Monitor Rheinland-Pfalz



Eigens entwickeltes Kennzahlensystem aus zahlreichen touristischen In- und Outputfaktoren

IAM-Befragungszentrum



Online-Befragungsserie, die es erlaubt, (potenzielle) Gäste entlang ihrer Urlaubsentscheidung zu begleiten.

Befragung der Kulturroute MAK



Ermittlung des Marktpotenzials & der Produktgestaltung einer grenzüberschreitenden Kulturroute zum Thema moderne Kunst

Werbewirkung der Albertina



Messung der Werbewirkung einer Ausstellungskampagne

Marketing-Analysen Coca-Cola Deutschland



Treiberanalysen, Kommunikationswirkungen und Einblicke in die Entstehung von Markenzuschreibungen

Weltweite Mitarbeiterzufriedenheit



Untersuchung der Zufriedenheit von 4500 Mitarbeitern auf fünf Kontinenten.

SO ERREICHEN SIE UNS

MANOVA GmbH

Wipplingerstraße 23/23
1010 Wien | Austria

www.manova.at
www.webmark.eu

Für nähere Auskünfte stehen
wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Klaus Grabler
Geschäftsführer

T +43 1 710 75 35 - 0
E klaus.grabler@manova.at



Iris Zehrer
Geschäftsleitung Marktforschung &
Business Intelligence

T +43 1 710 75 35 - 19
E iris.zehrer@manova.at

www.manova.at



www.webmark.eu