



## WEBMARK ATTRAKTIONEN

Professionelle Marktforschung mithilfe eines intelligenten Management-Informationssystems

Erhebung, Benchmarking und Monitoring in einem leicht zu bedienenden Online-System



Was ist WEBMARK?

Was kann WEBMARK?

Welche Inhalte bietet WEBMARK Attraktionen?

Was kann ich erheben?

Wie kann ich erheben?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

# WAS IST WEBMARK?

zurück

Die Welt besteht aus einer Vielzahl von einzelnen Informationen, Systemen, Kennzahlen oder Variablen. Doch erst wenn sie richtig zusammengefügt, aufbereitet und analysiert werden, erschließt sich das gesamte Informationspotenzial.

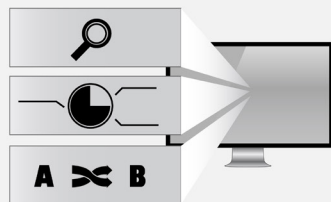
## Hier kommt WEBMARK ins Spiel.

WEBMARK ist aber keine klassische Software und MANOVA kein Softwareunternehmen. Wir haben uns nur eine eigene Lösung gebaut, weil wir fanden, dass solche flexiblen, adaptierbaren Lösungen am Markt fehlen. Und wir sind überzeugt, dass es neben der Software konzeptionelle, analytische Kompetenzen benötigt, die solche Lösungen erst erfolgreich machen.

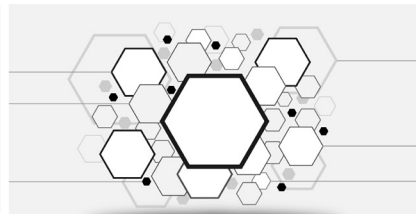
Dabei begreifen wir Business Intelligence als Querschnittsmaterie: Daten aus Betriebswirtschaft, Marktforschung und Marketing können je nach Bedarf gemeinsam verarbeitet, mittels statistischen Methoden verdichtet und live als Online-Reports dargestellt werden. So erwecken wir Daten, Informationen und Zahlen zum Leben – mit WEBMARK.



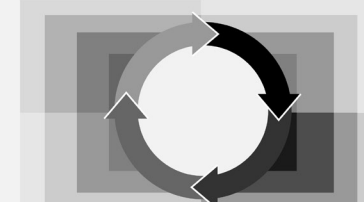
BENCHMARKING



MONITORING



INFORMATIONSSYSTEME



QUALITÄTSMANAGEMENT

Was ist WEBMARK?

Was kann WEBMARK?

Welche Inhalte bietet WEBMARK Attraktionen?

Was kann ich erheben?

Wie kann ich erheben?

Wer ist MANOVA?

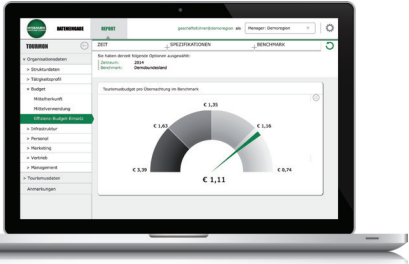
Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

# WEBMARK FEATURES

zum Anfang

zurück



DATEN AUS  
VERSCHIEDENEN QUELLEN

MODERNE FRAGEBÖGEN  
(ONLINE & OFFLINE)

ONLINE-REPORTS  
IN ECHTZEIT

FLEXIBEL ZU WÄHLENDE  
BENCHMARKS

STRENGE  
DATENSCHUTZRICHTLINIEN

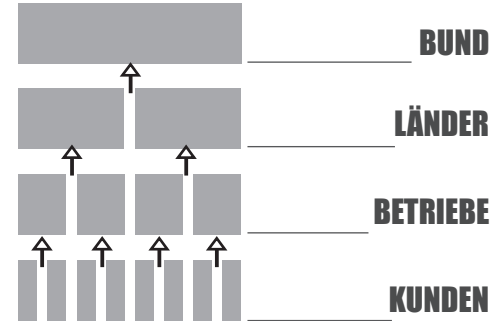
INDIVIDUELLE  
FILTER UND SEGMENTE

WEBMARK Attraktionen ermöglicht einfache und schnelle Dateneingaben aus unterschiedlichen Quellen. So werden betriebliche Daten entweder manuell in benutzerfreundliche Dateneingabemasken eingegeben oder auch direkt via Schnittstellen aus anderen Programmen importiert.

Besucher Ihrer Attraktion können entweder persönlich vor Ort mittels Papierfragebogen befragt werden oder auch zu Hause, unterwegs oder im Urlaub online wertvolles Feedback geben.

Die so gesammelten Daten sind anschließend stets tagesaktuell und rund um die Uhr online abrufbar, individuelle Filter und Segmentierungen ermöglichen auch Nicht-Marktforschungsprofis detaillierte Analysen mit nur einem Mausklick.

Der Zeitvergleich zeigt Entwicklungen seit der letzten Erhebungswelle auf, während anonyme Benchmarks aus anderen Attraktionen dabei helfen, die eigenen Ergebnisse besser einschätzen zu können.



Dabei können Unternehmens- bzw. Branchenstrukturen in Bezug auf unterschiedliche hierarchische Ebenen oder geographische Regionen detailliert nachempfunden werden, sodass für jede Einheit eigene Auswertungen möglich sind. So profitieren Unternehmen ebenso wie regionale Verbände oder wichtigster Interessensvertreter durch top-aktuelle Zahlen bei gleichzeitig höchstmöglicher Datensicherheit.

Denn durch die individuelle Rechtevergabe erhält jeder WEBMARK-Nutzer nur Einblick in die tatsächlich nötigen Informationen. Zusätzlich garantieren höchste Datenschutzrichtlinien nach der ÖNORM A7700 die Sicherheit Ihrer sensiblen Informationen.

Was kann WEBMARK?

Welche Inhalte bietet WEBMARK Attraktionen?

Was kann ich erheben?

Wie kann ich erheben?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

Mithilfe von

# WEBMARK ATTRAKTIONEN

können Sie

**Ihr Angebot zielgruppenspezifisch gestalten**

**Ihre Weiterempfehlungsrate steigern**

**Ihre Marketingstrategien optimieren**

**Die wirtschaftliche Bedeutung Ihrer Attraktion für die Region unterstreichen**

**Ihren Kommunikationsmix hinterfragen und optimieren**

**Positionierung im Umfeld anderer Attraktionen analysieren**

**Besucherzahlen und eigene Entwicklung monitoren**

MANOVA bietet Ihnen getestete Fragebögen (auf Wunsch auch die Durchführung der Befragung), die Auswertung und das Monitoring der Ergebnisse auf Basis internationaler Benchmarks sowie eine professionelle Interpretation und Strategieberatung im Rahmen von Ergebnisworkshops.



[zum Anfang](#)

[zurück](#)

**Welche Inhalte bietet WEBMARK Attraktionen?**

**Was kann ich erheben?**

**Wie kann ich erheben?**

**Wer ist MANOVA?**

**Wer ist Kunde bei MANOVA?**

**Wie erreichen Sie uns?**

# MODULARES BEFRAGUNGSSYSTEM

zum Anfang

zurück

## MODUL BESUCHERZUFRIEDENHEIT

Wie zufrieden sind meine Kunden und empfehlen sie mich weiter? Was sind meine Stärken und Schwächen?

**TIPP:** Auf Wunsch auch für bestimmte Zielgruppen, wie Schulklassen oder Workshop-Teilnehmer

## MODUL IMAGE UND MARKENBILDUNG

Wie sind meine Besucher auf mich aufmerksam geworden? Wie ist das Image meiner Attraktion? Welche Motive leiten meine Besucher? Was ist der Grund für ihren Besuch?

**TIPP:** Nutzen Sie Positionierungs-Maps zur schnellen Identifikation auch nach Ihren Zielgruppen

## MODUL WEBSITEQUALITÄT

Wie wirkt meine Website auf (potenzielle) Besucher? Liefere ich alle gewünschten Informationen? Motiviert meine Website zu einem Besuch der Attraktion?

**TIPP:** Nutzen Sie die Website auch für die Evaluierung der Werbewirkung!

## MODUL AUSGABEN

War meine Attraktion entscheidender Grund für den Besuch in der Region? Wofür geben meine Besucher in der Region Geld aus?

**TIPP:** Berechnungen zur Wertschöpfung auf dieser Basis helfen in der öffentlichen Diskussion

## MODUL BWL-Daten

Wie sieht meine betriebswirtschaftliche Entwicklung im Vergleich zum Benchmark aus? In welchen Bereichen hab ich mich verbessert bzw. verschlechtert?

**TIPP:** Nutzen Sie die Übersichtsseite zu den wichtigsten KPIs für einen raschen Überblick!

**TIPP:**  
Auch ein Monitoring Ihrer monatlichen Besucherzahlen ist möglich!

Fragen zur Besucherstruktur sind bei jeder Befragung inklusive.  
Alle Module sind auch im jährlichen Wechsel möglich!

Was kann ich erheben?

Wie kann ich erheben?

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

# BEFRAGUNG VOR ORT & ONLINE

zum Anfang

zurück

## Papierfragebögen

LOGO

Besucherbefragung 2015/16

**Ihre Meinung ist uns WICHTIG!**

Bitte nehmen Sie sich einige Minuten Zeit für uns. Wir freuen uns, wenn Sie unsere Besucherbefragung online oder vor Ort an unserem Informationsstand ausfüllen. Ihre Daten werden ausschließlich für statistische Zwecke verwendet und werden nicht an Dritte weitergegeben. Alle Daten werden anonymisiert und werden nicht an Dritte weitergegeben. Als Dankeschön erhalten Sie unter allen vollständig ausgefüllten Fragebögen eine kleine Preislos.

1. • Einverstanden mit Teilnahme an der Befragung?

2. • Wie oft besuchen Sie ein Museum / Ausstellungshaus?

3. • Wie oft besuchen Sie ein Museum / Ausstellungshaus?

4. • Was trifft auf Sie zu?

5. • Wie viele Jahre haben Sie bei uns gearbeitet?

6. • Wie viele Jahre haben Sie bei uns gearbeitet?

7. • Wie lang sind Sie bei uns beschäftigt?

8. • Wie lang sind Sie bei uns beschäftigt?

9. • Wie lang sind Sie bei uns beschäftigt?

10. • Wie lang sind Sie bei uns beschäftigt?

## Online-Fragebögen für alle Endgeräte

Bereitstellung von Links für Ihre Website, Ihre Facebook Page oder Ihren Newsletter



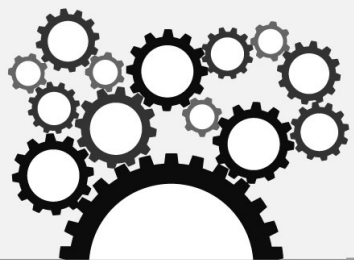
Wie kann ich erheben?

Wer ist MANOVA?

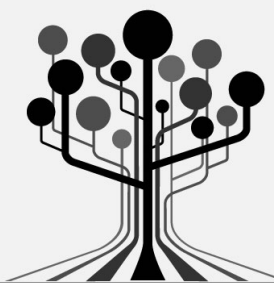
Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?

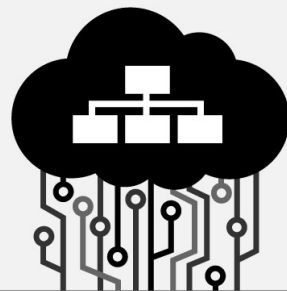




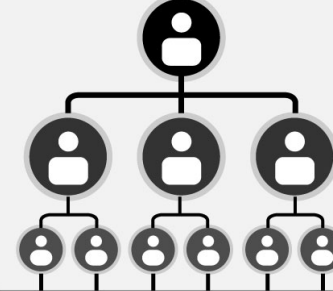
**FACHKOMPETENZ**



**BRANCHENKOMPETENZ**



**IT KOMPETENZ**



**WISSENSVERMITTLUNG**

zum Anfang

zurück



Wann und warum Sie auch Wissen benötigen – MANOVA steht für umfassende Business-Intelligence-Lösungen und somit für IT-Know-how, Marktforschung, strategische Fragen und Wissensmanagement. Im Prinzip beschaffen und verwalten wir also Wissen und machen es einfach und unkompliziert zugänglich. Außerdem holen wir als Marketing Analytics Experten mit profundem Marketingver-

ständnis und Expertise in Analysemethoden oft viel mehr aus Daten heraus als Sie denken. Sehr gerne setzen wir auch unser selbst entwickeltes Business-Intelligence-Tool WEBMARK für Online-Erhebungen, Reporting, Monitoring und Benchmarking ein. So erarbeiten wir Lösungen individuell für und mit unseren Kunden und stellen sicher, dass Sie die Informationen erhalten, die Sie tatsächlich benötigen.

Egal ob im Kopf oder am Tablet – MANOVA macht Wissen in Workshops, Online-Reports und Studien erlebbar, nachvollziehbar und verständlich. Wir lieben komplexe Aufgaben ebenso wie Zahlen – fordern Sie uns heraus!

Wer ist MANOVA?

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?



# EINIGE UNSERER KUNDEN

**WEBMARK Attraktionen**



Kunsthalle Wien 

Erhebung der Zufriedenheiten mit dem Attraktionsbesuch und der Wahrnehmung des Images der Attraktion

**Besucherbefragung Nationalpark Hohe Tauern**



Ermittlung der Zufriedenheiten mit der Erlebniswelt des Nationalparks

**Die Marke Österreich**



Datenaufbereitung und -bereitstellung: Länderstudien der Österreich Werbung

**Qualitätsmanagement-System Niederösterreich**



Qualitätsmanagement für Land und Regionen

**WEBMARK Hotellerie**



Hotelleriekennzahlen und Benchmarking

**Kennzahlen Ringhotels**



Anonymer Kennzahlenvergleich für den deutschen Hotelleriemarkt

**„Kulturroute“ - Marktpotenzial & Produktgestaltung**



Ermittlung des Marktpotenzials & der Produktgestaltung einer grenzüberschreitenden Kulturroute zum Thema moderne Kunst

**Werbewirkung der Albertina**



Messung der Werbewirkung einer Ausstellungskampagne

**TOURMON**



Eigens entwickeltes Kennzahlensystem aus zahlreichen touristischen In- und Outputfaktoren

**Nassfeld**



Strategie-, Produkt- und Kommunikationsentwicklung unter besonderem Fokus auf Optimierung der Dienstleistungskette.

**Mitarbeiterbefragung best for people**



Mitarbeiterbefragung für die Best for people-Zertifizierung. Online Reporting System mit Benchmarks.

**Winterschließungskonzept Kärnten Tourismus**



Evaluierung der Kärntner Seilbahnunternehmen und Prüfung auf deren Förderungswürdigkeit

**WEBMARK Seilbahnen**



Brancheninformationssystem für den Fachverband der österreichischen Seilbahnen

**Verband deutscher Seilbahnen**



Die wichtigsten Branchenkennzahlen für jede Winter- und Sommersaison

**Marketing-Analysen Coca-Cola Deutschland**



Treiberanalysen, Kommunikationswirkungen und Einblicke in die Entstehung von Markenzuschreibungen

**Weltweite Mitarbeiterzufriedenheit**



Untersuchung der Zufriedenheit von 4500 Mitarbeitern auf fünf Kontinenten.

**Austrian Airlines**



Kundenzufriedenheit & Kundenloyalität

zum Anfang

zurück

Wer ist Kunde bei MANOVA?

Wie erreichen Sie uns?



# SO ERREICHEN SIE UNS

## MANOVA GmbH

Wipplingerstraße 23/23  
1010 Wien | Austria

[www.manova.at](http://www.manova.at)  
[www.webmark.eu](http://www.webmark.eu)

Für eine individuelle Beratung  
sowie Preisankünfte stehen  
wir Ihnen gerne zur Verfügung



**Klaus Grabler**  
Geschäftsführer

<b>T</b>	+43 1 710 75 35 - 0
<b>E</b>	<a href="mailto:klaus.grabler@manova.at">klaus.grabler@manova.at</a>

[www.manova.at](http://www.manova.at)



[www.webmark.eu](http://www.webmark.eu)